



MEMORIA MENDOZA BUREAU

ASOCIACION CIVIL

PERIODO 2014

COMISIÓN DIRECTIVA

Periodo 2013-2015

Presidente

Silvana Biagiotti

Vicepresidente

Pablo Curtosi

Secretario

Carolina Trípodi

Prosecretaria

María Mercedes Gabrielli

Tesorero

Pablo Arroyo

Protesorero

Oscar Anunziata

Vocal Titular Primero

José Tapia

Vocal Titular Segundo

Oscar Krill

Comisión Revisadora de Cuentas

Beatriz Barbera

Clara Yazer

Santiago Alsina

Capítulo 1 - INSTITUCIONAL

Continuamos el trabajo de afianzamiento de la asociación en Mendoza y el medio y el trabajo para el posicionamiento de Mendoza a nivel mundial con la implementación de las acciones y postulaciones concretas para que Mendoza sea el destino elegido de Turismo de Reuniones. Se ha continuado trabajando junto Ministerio de Turismo de Mendoza, participando en AOCA y siguiendo el trabajo de INPROTUR participando de ferias y capacitaciones.

Convenio Mendoza Bureau y Ministerio de Turismo de Mendoza.

Renovación Convenio 2014 entre el Mendoza Bureau y el Ministerio de Turismo de Mendoza para la promoción del Turismo de Reuniones en Mendoza. Mendoza crece de esta manera en un trabajo comprometido entre los sectores público y privado como Sede de eventos tanto nacionales como internacionales. El pago de este acuerdo no se encuentra materializado al momento del cierre de balance.

-Afiliación ICCA

La Membresía ICCA fue pagada y continuada para el periodo 2014 y permite al Mendoza Bureau la participación en capacitaciones internacionales con los profesionales más importantes de la industria del turismo de reuniones y su base de datos exclusiva para miembros genera contactos directos adecuados para eventos, congresos, conferencias, jornadas internacionales de acuerdo a la realidad y facilidades de Mendoza. Permite contactar a los referentes nacionales de una base de datos de asociaciones científicas, medicas, profesionales, religiosas, etc. para poder colaborar con ellos en la postulación de Mendoza para congresos nacionales e internacionales y también para que poder

ayudarlos en la realización de dichos eventos consiguiendo posibilidades y oportunidades para todos los socios.

Por un tema de disponibilidad de Fondos, se decide no participar del Congreso Mundial de ICCA en Turquía en Noviembre 2014

-Oficina del Mendoza Bureau

Las oficinas del Mendoza Bureau siguen en el segundo piso del Centro de Congresos y Exposiciones Emilio Civit, sito en Peltier 611. Se consta de mobiliario e instalaciones para su trabajo así como también se encuentran carteles que designan la oficina. Esta ubicación es estratégica y permite un trabajo eficaz de sector público y privado.

Capítulo 2 – Posicionamiento Institucional e Internacional.

A- IMEX 2014

Mendoza estuvo presente a través del Mendoza Bureau de la Feria IMEX 2014 de Turismo de Reuniones que se realizó en Frankfurt , Alemania del 19 al 22 de Mayo de 2014 junto a más de 3.500 Expositores Internacionales con presencia de 3962 Hosted Buyers con 566 interesados en Sud América y alrededor de 4800 visitantes.

La participación fue dentro del stand de Argentina que fue realizado por el Improtur y la participación de la CAT y AOCA.

La ubicación del escritorio del Mendoza Bureau era muy buena y destacada al lado de los escritorios de Buenos Aires e Iguazú y en el frente del Stand dando a uno de los pasillos de circulación de público.

Dentro del Stand se encontraban representados los siguientes destinos: Buenos Aires Ciudad, Buenos Aires Provincia, Buenos Aires Bureau, Iguazu Convention Bureau, Bariloche Bureau y Salta Bureau.



Dentro de los expositores, había hoteles particulares como Madero Buenos Aires, Palacio Duhau, Alvear Palace hotel y numerosos DMC que están listados en la Base de Datos que complementa este informe y que está a disposición de todos los miembros del Bureau.

La Ronda de Negocios del Mendoza Bureau logró concretar 23 Reuniones durante los 3 días con potenciales Hosted Buyers de los siguientes países interesados en el Destino Mendoza: China, Japón, Brasil, Alemania, Polonia, Suiza, México, Perú, Francia, Eslovaquia y Colombia, Asociaciones Internacionales que se encontraban especialmente interesados en Mendoza para la realización de Corporativos, Congresos o Viajes de Incentivos y se observó una importante presencia de Hosted Buyers en el Segmento Corporativo.

También la presencia en el Stand generó el contacto y la posibilidad de promocionar Mendoza con Hosted Buyers que provenían de reuniones de los demás destinos, traídos por IMPROTUR o con que pasaron por el Stand para conocer las facilidades de Argentina y por lo tanto de Mendoza. tienen intenciones de venir a Mendoza que son varios y diversos.

Se destaca el networking y trabajo en conjunto con los Bureau de Buenos Aires, Salta, Bariloche e Iguazú y la importancia de continuar estando presentes en estas ferias ya que los Bureau que participan desde hace más tiempo en estas ferias, van comentando como se va incrementando el interés y la cantidad de reuniones para sus destinos año tras año.

B-CAPACITACIÓN TURISMO DE REUNIONES & Presentación Mendoza Destino de Congresos Santiago de Chile Marzo 2014

Mendoza Bureau participó el día 19 de Marzo de la acción que llevo a cabo el Ministerio de Turismo de Mendoza en Santiago de Chile. Donde invitó al Mendoza Bureau a ser expositor Capacitación-Presentación de Mendoza como destino para Turismo de Reuniones.

El mismo se realizó en la RESIDENCIA DE LA EMBAJADA ARGENTINA en Santiago de Chile a las 17.00 hs.

Capacitación mediante presentación de destino, a todos los referentes encargados de recursos humanos, incentivos, personal y/o áreas encargadas de evaluar al personal de empresas de productos, industrias, servicios, etc. localizadas en el área Metropolitana. Se convocará también a los encargados de turismo de incentivos dentro de las empresas de turismo de la misma región.

Luego se realizó la promoción del ciclo de Tango por los Caminos del Vino. Se presentó un

PUBLICO TARGET: Encargados de incentivos dentro de las empresas. Encargados de turismo de incentivos de empresas de viajes y turismo. Prensa especializada, representantes de agencias de turismo mayoristas y minoristas, de bodegas, de restaurantes, del Gobierno.

CANTIDAD DE INVITADOS: 80 PERSONAS APROX.

VIAS DE CONVOCATORIA: A través de invitación directa desde el Ministerio de Turismo. Convocatoria a través de empresa de logística y mktg turístico tales como Ladevi o Inspirada. Se invitó a participar al sector privado y público interesados en tener un contacto directo con los desition makers de las diferentes empresas chilenas invitadas. Se invitó también a dar una presentación técnica a un representante de AEROLINEAS ARGENTINAS.

GUION:

-Bienvenida al público invitado.



-Presentación y capacitación sobre atractivos turísticos de Mendoza.

-Presentación del Bureau de Mendoza

-Espacio de inquietudes y preguntas.

. Juegos Interactivos con la empresa JOCUS GROUP

C-Expoeventos 2014

Mendoza Bureau participó de la Feria Expoeventos 2014 de Turismo de Reuniones que se realizó en Buenos Aires, Argentina del 12 al 14 de Agosto de 2014 junto a 162 Expositores Nacionales e Internacionales con presencia 90 Hosted Buyers.

La participación fue dentro del stand de Mendoza realizado por el Ministerio de Turismo y los Centros de Congreso de San Rafael, Malargue y San Martín.

Dentro del Stand se encontraban representados los centros de Congresos de Mendoza, San Rafael, Malargue y el recientemente inaugurado Centro de Congresos de San Martín.

La Ronda de Negocios del Mendoza Bureau logró concretar 25 Reuniones durante los 2 días con potenciales Hosted Buyers de los siguientes países interesados en el Destino Mendoza: Argentina, USA, Brasil México, Paraguay, España y Alemania además Asociaciones Nacionales que se encontraban especialmente interesados en Mendoza para la realización de Corporativos, Congresos o Viajes de Incentivos.

Se adjuntó detalle de cada una de las reuniones realizadas, los contactos de los Hosted Buyers y la temática específica abordada en cada reunión.

Se contactó a todos los hosted Buyers y se envió Bidding Book de Mendoza a todos los asistentes al escritorio de Mendoza con copia en las mismas a la Directora del Mendoza Bureau.

Se armó una presentación para realizar a los Hosted Buyers basada en una presentación que se realizó el año pasado en Buenos Aires para el segmento Mice que también fue enviada a los contactos de las reuniones de Expoeventos



También se participo en el Fam Tour posterior a Expoeventos con 17 Hosted Buyers de USA que visitaron Mendoza del 15 al 17 de Agosto de 2014 con comidas y recorridos de Hoteles 5 estrellas, Bodegas, City Tour por Mendoza y por diferentes puntos de Mendoza.

D- EIBTM 2014

Mendoza Bureau participó nuevamente en la feria EIBTM - The Global meetings & events expo- que se llevó a cabo en la Ciudad de Barcelona, España, entre los días 18, 19 y 20 de Noviembre de 2014. El evento reunió a más de 15.000 profesionales del sector y dónde se presentaron durante tres días numerosas oportunidades de negocios, con más de 3.000 expositores internacionales y 450 proveedores españoles líderes.

La participación del Mendoza Bureau se concretó dentro del stand de Argentina montado por el INPROTUR. Junto a nuestro escritorio estuvo presente el Ministerio de Turismo , a través de su directora del Centro de Congresos María Flor Destéfanis y la representante de la filial Mendoza de la AHT. Trabajamos coordinadamente en las distintas reuniones previamente agendadas con los hosted buyers como así también en el desarrollo de cada jornada intentando cautivar a posibles compradores de nuestro destino. Junto a Mendoza estuvieron presentes los siguientes destinos: Salta Convention & Visitors Bureau, Tucumán Convention & Visitors Bureau, Buenos Aires ente oficial de turismo / C&VB, Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, ente oficial de turismo de Mar del Plata, Rosario Convention & Visitors Bureau, Santa Fe Convention Bureau, Ushuaia Bureau y la provincia de Entre Ríos.

La ronda de negocios del Mendoza Bureau logró concretar 25 reuniones con hosted buyers interesados en el destino Mendoza provenientes de los siguientes países: Estados Unidos, Londres, Rusia, Brasil, Grecia, Italia, Alemania, España, México, Polonia, Países Bajos y Suecia.

La mayoría de las distintas reuniones fueron solicitadas por los mismos hosted buyers y otra gran parte a través del Exhibitor Portal de EIBTM haciendo uso de la herramienta de self schedule appointment, con el objetivo de maximizar la participación de Mendoza en la feria.



Cabe mencionar que la mayoría de los hosted buyers estaban interesados en Mendoza, tenían conocimiento de nuestro destino y lo identificaban principalmente con el vino. Se sorprendieron con las distintas actividades de turismo en bodegas y las posadas de lujo en las mismas. Los hosted buyers buscaban Mendoza como potencial destino de viajes de incentivos, de pequeños grupos entre 20 y 80 personas, como pre o post tour de otros eventos planeados en Argentina, algunos interesados en corporativos y muy pocos pero interesantes referentes del segmento congresos y convenciones.

Todos los contactos realizados tenido su correspondiente seguimiento para maximizar las reuniones realizadas y la presencia de Mendoza posterior a esta feria.

E. Encuentro de Destinos Sedes en Paraná

Mendoza Bureau participó de la 20 Edición del encuentro Nacional de Destinos Sede de Eventos representado por la Presidente del Mendoza Bureau, Sra. Silvana Biagiotti que tuvo lugar en Paraná, Entre Ríos, organizado por el Instituto Nacional de Promoción Turística, INPROTUR y la Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos, AOCA, con la presencia de la Presidente de la institución, Silvana Biagiotti. La sede del Evento fue el Hotel Howard Johnson Mayorazgo. Durante el encuentro, referentes de sectores vinculados con el Turismo de Reuniones de nuestro país sesionaron los días 26 y 27 de noviembre, incluyendo en el programa instancias de capacitación, talleres e intercambio de experiencias entre los profesionales de todo el país que trabajan en la captación de eventos. En este marco, se trabajó haciendo foco en la “Optimización de ideas para el desarrollo de proyectos” y “Marketing de Destinos Hoy: una mirada a las claves del marketing de de destinos turísticos posicionados para turismo de reuniones”, entre otras presentaciones.

Entre las actividades principales que se realizaron se detalla lo siguiente:

Presentación Semestral del Observatorio del Turismo de Reuniones y lineamientos 2015. Presentado por los referentes del Observatorio Económico del Turismo de Reuniones con el fin de continuar con concientización sobre la importancia de las mediciones y las estadísticas y mostrar

resultados parciales de 2014. **8º Encuentro de Burós Socios de AOCA en el hotel “Howard Johnson Mayorazgo”** Los temas abordados en el mismo fueron:

- × _Programa Visitas de Concientización a Destinos
- × _Informe gestión adscripciones personal a Burós
- × _Informe Viajes a Ferias del Segmento con tickets MINTUR gestionados por AOCA
- × _Informe concurrencia AOCA en apoyo actividades en Burós
- × _Informe estado tramites convenio Aerolíneas Argentinas
- × _Varios

Actividades realizadas el Jueves 27 de Noviembre

Circuito por la Micro Región “El Paraná y sus Aldeas”. Visita a la “Universidad Adventista del Plata” Sala de simulación médica única en Sudamérica Se realizó la presentación de la Sala de simulación médica como potencial sede de eventos para O.P.C’s.

Taller de Intercambio de Eventos Con la modalidad ya realizada en el 19º Encuentro de Destinos Sedes, se llevó a cabo una nueva Edición del Taller de Intercambio de Eventos donde Silvana Biagiotti tuvo oportunidad de intercambiar con otros destinos diez eventos con potencialidades para la provincia de Mendoza, si se efectúa un buen trabajo de investigación y seguimiento de los mismos.

Capítulo 3. Sites Inspections Realizados en Mendoza

A-Site Inspection: POST EXPOEVENTOS

Post Expo Eventos y con la coordinación de AOCA y ayuda del Ministerio de Turismo de Mendoza se realizó un FAM TOUR que conto finalmente con 8 Hosted Buyers Nacionales, y de USA que visitaron nuestra provincia para poder conocer las facilidades de Mendoza como destino de eventos y grupos de incentivos.

Ante todo se agradece a los socios que colaboraron con el mismo otorgando alojamiento, transporte, tours, cenas, almuerzos, visitas y día de Spa.



Miembros del Mendoza Bureau acompañaron a todo FAM en su Site por las distintas actividades que contaron con visitas a hoteles y bodegas socios, visita a Termas Cacheuta, City Tour y visita/site a lugares emblemáticos para realizar eventos en Mendoza.

Quedaron muy agradecidos y complacidos con las facilidades de Mendoza y prometieron seguir en contacto para poder traer grupos o bien realizar eventos corporativos y de asociaciones en breve.

Capítulo 5. Reconocimientos.

Mendoza está entre los 6 mejores destinos de América Latina para congresos

Fue elegida por Gainingedge, una agencia internacional que gestiona los 10 destinos top del mundo especializados en turismo de reuniones.

La provincia de Mendoza fue reconocida por una consultora internacional como uno de los mejores destinos de América Latina para la realización de congresos y eventos, con su inclusión en un proyecto del que participan sólo los seis destinos latinoamericanos que califican en base a sus potencialidades.

El “Latin American CVBs Development Project” es desarrollado por Gainingedge Consulting World’s Business Events Industry, con base en Melbourne (Australia), y brinda la oportunidad de capacitar a los Bureaus de los destinos latinoamericanos y del Caribe postulados. Este proyecto inicialmente pre-seleccionó a 10 Bureaus de América Latina y quedaron sólo seis que cumplieron con los parámetros establecidos, entre los cuales se encuentra el Mendoza Bureau.



En febrero 2014 Mendoza Bureau recibió la oportunidad de postulación para el Proyecto Gainingedge Latinoamérica y en marzo 2014 se enviaron todos los informes solicitados a la consultora y se recibieron capacitaciones on line. La importancia que esta consultora haya puesto su foco en nuestra provincia es porque GAININGEDGE, gestiona BestCities Global Alliance, un grupo de destinos certificados por Lloyd Register Quality Assurance (LRQA) para ofrecer las mejores experiencias para los planificadores de conferencias y exposiciones, con las mejores prácticas de servicios e infraestructura. Entre ellos, Berlín, Ciudad del Cabo, Chicago, Copenhague, Dubai, Edimburgo, Houston, Melbourne, Singapur y Vancouver.

Esta organización ha colaborado con asociaciones similares a la nuestra en Asia y África del Sur, para desarrollar habilidades y un kit de herramientas de defensa para una comprensión y ventaja competitiva global, impulsando un mayor nivel de inversiones realizadas por los aliados públicos y privados.

El informe contiene un análisis exhaustivo del turismo de reuniones y el escenario competitivo que enfrentan, y lo que se necesitaría para alcanzar niveles más altos de cierre de negocios en la industria de reuniones, la eficiencia y el profesionalismo del turismo, y el apoyo a la economía de todo el destino".

Además del de Mendoza, los otros seleccionados son Medellín Convention & Visitors Bureau (Colombia), Macaé Convention & Visitors Bureau (Brasil), Buró de Convenciones y Visitantes de Lima (Perú), Convention & Visitors Bureau de João Pessoa (Brasil) y Maceió Convention & Visitors Bureau (Brasil).

Capítulo 4. Gestiones Directas

-Postulaciones Realizadas & Conseguidas

El Mendoza Bureau ha colaborado con organizaciones y asociaciones para la concreción de las siguientes postulaciones para Mendoza como sede de Congresos Nacionales e Internacionales así como encuentros de carácter mundial.

- **XXXVI Congreso Argentino de Pediatría 2015. Fecha: Sept.2015:** Congreso nacional que reunirá a 5000 asistentes.
- **Congreso Internacional Germano - Argentino De Cirugía y Rehabilitación de Hombro Y Codo.** 27 Y 28 de marzo de 2014: Congreso internacional de 300 asistentes.
- **Congreso Mundial De La Sociedad Internacional De Ondas De Choque.** Abril 2015. Congreso Mundial 350 personas.
-
- **Encuentro Mundial de Conserjes. Congreso Mundial de Conserjes 2015.** Más de 800 asistentes internacionales.
- **MUNDIAL DE SOMMELIERS Concurso Mejor Sommelier del Mundo 2016.** Marzo 2016. Encuentro internacional con más de 600 asistentes de todo el mundo.
- **-IV Congreso Latinoamericano y del Caribe de Refinación. Noviembre 2015.** Congreso nacional de 500 asistentes de IAPG.



- **Congreso de Análisis Político.** Agosto 2015. Congreso nacional con 200 Asistentes.
- **Congreso Latinoamericano de Minoridad y familia.** Noviembre 2015. Congreso Latinoamericano. 200 Asistentes
- **XXIV Congreso Mundial de Enfermedades Vulvovaginales.** Septiembre 2017 Congreso Mundial con 300 asistentes.

Silvana Biagiotti

Presidente Mendoza Bureau