



MEMORIA MENDOZA BUREAU

ASOCIACION CIVIL

PERIODO 2013

COMISIÓN DIRECTIVA

Periodo 2013-2015

Presidente

Silvana Biagiotti

Vicepresidente

Pablo Curtosi

Secretario

Diego Lo Bello

Prosecretaria

María Mercedes Gabrielli

Tesorero

Pablo Arroyo

Protesorero

Oscar Anunziata

Vocal Titular Primero

José Tapia

Vocal Titular Segundo

Miguel Ozimani

Comisión Revisadora de Cuentas

Beatriz Barbera

Clara Yazer

Santiago Alsina

STAFF

Estefanía Peretti

Capítulo 1 - INSTITUCIONAL

Continuamos el trabajo de afianzamiento de la asociación en Mendoza y el medio y el trabajo para el posicionamiento de Mendoza a nivel mundial con la implementación de las acciones y postulaciones concretas para que Mendoza sea el destino elegido de Turismo de Reuniones. Se ha continuado trabajando junto Ministerio de Turismo de Mendoza, participando en AOCA y siguiendo el trabajo de INPROTUR participando de ferias y capacitaciones.

Convenio Mendoza Bureau y Ministerio de Turismo de Mendoza.

Renovación Convenio 2013 entre el Mendoza Bureau y el Ministerio de Turismo de Mendoza para la promoción del Turismo de Reuniones en Mendoza. Mendoza crece de esta manera en un trabajo comprometido entre los sectores público y privado como Sede de eventos tanto nacionales como internacionales. Dicho Acuerdo facilita la participación de las acciones promocionales determinadas por INPROTUR como Ferias, Site Inspeccion y Fam tour en la provincia así como también para las postulaciones de Mendoza en congresos, viajes de incentivos y demás eventos corporativos y de asociaciones.

-Afiliación ICCA

La Membresía ICCA fue pagada y continuada para el periodo 2013 y permite al Mendoza Bureau la participación en capacitaciones internacionales con los profesionales más importantes de la industria del turismo de reuniones y su base de datos exclusiva para miembros genera contactos directos adecuados para eventos, congresos, conferencias, jornadas internacionales de acuerdo a la realidad y facilidades de Mendoza. Permite contactar a los referentes nacionales de una base de datos de asociaciones científicas, medicas, profesionales, religiosas, etc. para poder colaborar con ellos en la postulación de Mendoza para congresos nacionales e internacionales y también para que poder ayudarlos en la realización de dichos eventos consiguiendo posibilidades y oportunidades para todos los socios.

-Oficina del Mendoza Bureau

Las oficinas del Mendoza Bureau siguen en el segundo piso del Centro de Congresos y Exposiciones Emilio Civit, sito en Peltier 611. Se consta de mobiliario e instalaciones para su trabajo así como también se encuentran carteles que designan la oficina. Esta ubicación es estratégica y permite un trabajo eficaz de sector público y privado.

Capitulo 2 – Posicionamiento Institucional e Internacional.

A- WTM SAO PAULO 2013

Mendoza Bureau participó de la Feria WTM Latin America en San Pablo que incluía el 39th encuentro de Operadores de Turismo de Brasil, BRAZTOA Business Meeting del 23 al 25 de Abril pasado. La feria conto con más de 1.200 expositores (20% más que la edición anterior). La participación fue dentro del stand de Argentina de la mano de INPROTUR, y del Ministerio de Turismo de Mendoza que inclusive contaba con un propio Stand propio dentro del área de Argentina. La feria era de promoción turística pero se contaba con una agenda de Hosted Buyers Internacionales especializado en MICE. Mendoza Bureau se ubico dentro del Stand de destinos de INPROTUR.

Mendoza Bureau estuvo representado por la Directora Ejecutiva, Estefanía Peretti; también se encontraron presentes los siguientes destinos: Buenos Aires Ciudad, Buenos Aires Provincia, Bureau Foz de Iguazú, Agencia Córdoba, Jujuy, Rosario y Salta. Debido a la importancia esperada de la Feria dentro del booth de Argentina había un Stand compuesto por privados de toda Argentina y dentro del Stand de Mendoza el socio Aymara también estuvo representado.

El Ministro de Turismo de Mendoza, Javier Espina, de regreso de la Gira de Asia también acompañó la feria un día de la misma junto con la Directora de Prensa del Ministerio y la Reina Nacional de la Vendimia. El director de Promoción Turística, Federico Flores, la Virreina Nacional de la Vendimia y demás Staff del Ministerio estuvieron presentes durante toda WTM al igual que autoridades y representantes de la Cámara Argentina de Comercio, AOCA, AEGHA e INPROTUR.

La Ronda de Negocios para el Mendoza Bureau era de más de 22 Reuniones durante los 3 días con potenciales Hosted Buyers y Asociaciones Internacionales que se encontraban especialmente interesados en Mendoza para la realización de Corporativos, Leisure o Viajes de Incentivos. También la presencia en el Stand generó el contacto y la posibilidad de promocionar Mendoza con operadores de Brasil que pasaron por el Stand para conocer las facilidades de Mendoza sobre todo para incentivos y grupos de Leisure.

Pero lo más importante de la feria no fue la agenda acordada sino que WTM tuvo un completo programa de Hosted Buyers que incluyo la participación en la Sesión de **SPEED NETWORKING** que se llevo a cabo en la segunda jornada de la feria de 12.00 hs a 14.00 hs donde más de 300 expositores de destinos y **150 potenciales compradores** tenían la posibilidad de concretar contactos y negocios. Mendoza Bureau tuvo la oportunidad en ese espacio de representar y mostrar Mendoza como destino de Turismo de reuniones con Hosted Buyers con los que no tenía agenda pre acordada. De esta manera se consiguió concretar contactos y reuniones para todo el Mendoza Bureau. Se adjunta al informe el detalle de contactos conseguidos.



Dentro del marco de la Feria se participo gracias a la membrecía del Mendoza Bureau del Coctel ICCA permitiendo el contacto con autoridades de Turismo de Reuniones y socios de diversos destinos para la posibilidad de desarrollo de eventos conjuntos.

Se debe resaltar también que la feria no conto con mucho público debido fundamentalmente a la falta de transfers a la feria y a la lejanía de la misma del centro de la ciudad. Por lo que fuera de las reuniones con los Hosted Buyers invitados no se consiguieron demasiados contactos por la sola presencia en el stand como si ocurre en otras a las que se ha participado. Por lo tanto con el objetivo de optimizar la presencia en San Pablo y en la feria junto con el representante de AEGHA se visito BRAZTOA para conseguir más contactos de agencias de Brasil y se mostro a Mendoza como destino en los stand de las Agencias más destacadas del Predio. La acción de Mendoza Bureau post Feria para poder evaluar completamente la misma será la de contactar a todos los Hosted Buyers y realizar un seguimiento minucioso y comercial para conseguir posibilidades concretas para Mendoza. Si se destaca la posibilidad de un corporativo para Febrero 2014 de la empresa **Johnsons & Johnsons** a través de la agencia Beato que se encuentra muy interesado por requisito de la compañía en realizarlo en Mendoza y se espera un fan tour para mediados de 2013 y también se recalca la posibilidad de postular para **un encuentro Iberoamericano de Gastronomía y Vino** que este año 2013 se realiza en Curitiba, 2014 en España y 2015 volvería a Latinoamérica y Mendoza tiene grandes posibilidades de ser la Sede por sus condiciones.

B-Feria AIBTM Chicago 2013

AIBTM es una de las exposiciones internacionales más importantes para reuniones, convenciones, eventos y viajes de incentivos. Atrae a todo tipo de proveedores de servicios que tienen algo que ofrecer para eventos tales como hoteles, incentivos y agencias de eventos, centros de convenciones, reuniones y organizadores de congresos, agencias de eventos y muchos más. También reúne con sus propios Stands a los responsables gubernamentales de Turismo de las principales ciudades del mundo y a sus Destinations Bureaus con la intención de promocionar su destino como sede. Entre los visitantes son los principales organizadores de eventos de los organismos, empresas y asociaciones, así como los gerentes de empresas de viajes y los gerentes de marketing que son responsables de la planificación de eventos.

Alrededor de 1500 exhibidores de todo el Mundo estuvieron presentes en la feria 'Americas Meetings & Events Exhibition' (AIBTM), especializada en viajes de negocios que tuvo lugar entre el 11 y el 13 de junio en el McCormick Place de Chicago.

Mendoza estuvo representada a través de la Directora del Mendoza Bureau, Estefania Peretti en el Stand de INPROTUR. Debido a la importancia de esta Feria dentro del Stand se encontraban representados los siguientes destinos: Buenos Aires Ciudad, Buenos Aires Bureau y el Bureau Foz de Iguazú. El booth también estuvo compuesto por más de 15 privados entre Hoteles, Agencias de Turismo, Organizadores y restaurantes. Así como también se contó con la presencia de autoridades y representantes de la Cámara Argentina de Comercio e Improtur.



La feria comenzó el 11 de junio como Día de la Educación y del intercambio, donde se asistió a diversas charlas como la Charla de Educación sobre el mercado norteamericano que brindó ICCA (Understanding the North America Meetings Buyer) y la de Tecnologías y Medios (Hot Technologies 2013: #mobilesociallocal). También se participó de periodos de intercambio con Hosted Buyers de todo el mundo. Donde se aprovechó la ocasión para promocionar Mendoza y conseguir tarjetas de los Hosted Buyers con los que no se tenían reuniones.

En este marco de intercambio con expositores y Hosted Buyers se analizaron las propuestas y las estrategias de promoción de otros Bureaus del mundo como la de los Bureaus de México y Madrid que recalcan la conectividad como factor clave.

El día concluyó con una fiesta de Networking en Navy Pier, lugar emblemático de Chicago.

A partir del miércoles 12, en la sala de exposiciones del McCormick, comenzó la Ronda de Negocios. Se concretaron alrededor de 12 Reuniones durante los 2 próximos días con potenciales Hosted Buyers de Corporativos y Viajes de Incentivos. También la presencia en el Stand generó el contacto y la posibilidad de promocionar Mendoza con Hosted Buyers de los demás destinos o traídos por IMPROTUR o con Compradores que pasaron por el Stand para conocer las facilidades de Argentina y por lo tanto de Mendoza.

En su mayoría los HB de las reuniones con las que el Mendoza Bureau se reunió ya tenían grupos o intenciones concretas con Mendoza pero son para grupo reducido de Incentivos y Leisure. Se informa un posible grupo de Leisure de turismo gay de más de 100 personas que se concretaría para Marzo 2014 o 2015 aprovechando la fiesta de la vendimia Gay.

No hubo presencia de asociaciones pero sí de corporativos o empresas que realizan eventos determinados. Se destaca un posible evento corporativo para Marzo 2015 que se le hará seguimiento. También se debe considerar que muchos organizadores de eventos en esta feria están buscando por las características de sus eventos a Buenos Aires ya que son de alrededor 5000 personas.

La feria en sí no fue lo esperado ya que el cambio de sede de AIBTM América no atrajo la cantidad de visitantes que se esperaba. No hubo en general mucha gente en la misma. La nacionalidad de los Hosted Buyers eran americanos de distintos estados sobre todo de La Florida, New York, California y Washington.

INPROTUR realizó charlas informativas con exposición dentro del Stand promocionando Argentina en general a grupos de Hosted Buyers de todo el mundo, lo cual fue muy positivo como acción ya que luego de esas charlas los participantes mantenían reuniones con los destinos que les interesaba y hubo muchos interesados sobre todo en incentivos vinculados a la vitivinicultura por el gran conocimiento internacional que está teniendo el vino argentino. Se destaca que el Mendoza Bureau tuvo muchas reuniones con Agencias de Turismo especializadas en América Latina y 2 reuniones de Buffet de abogados que buscan viajes de incentivos vinculados al golf y el vino. Son posibilidades que pueden ser muy interesantes para Mendoza y que se trabajara en ellas.

También se destaca que la Argentina debido al inconveniente por el USD ha generado sensación de desconfianza y si bien pueden recibir un beneficio por un tipo de cambio más favorable lo perciben como un inconveniente y una molestia. Así también muchos informaron que encontraban que era un destino que debido a la inflación no es tan competitivo.

La acción del Mendoza Bureau post Feria para será la de realizar un seguimiento y contactar nuevamente a todos los Hosted Buyers con los que se tuvo reuniones para concretar posibilidades concretas para los socios. Se adjunta al informe los contactos de todos los Hosted Buyers que pasaron por el Stand de Argentina.

C-Participación Gira Asia: China-India.

Confeccionado por: Silvana Biagiotti -Presidente del Mendoza Bureau

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes con el objetivo de presentar el informe de representación del Mendoza Bureau, participando en calidad de Presidente de la Institución con origen en la invitación cursada por el Ministerio de Turismo del Gobierno de Mendoza, en la persona del Lic. Javier Espina.

El objetivo de este viaje era el de presentar integralmente y con todo sus productos turísticos al **Destino Mendoza en el marco de los Festejos del Malbec World Day**, entre los que se encuentra el segmento MICE, naturalmente representado por Mendoza Bureau. Asimismo concurren el presidente de AMAVYT (Agencias de Viajes y Turismo) Sr. Sergio Sánchez, el Secretario de AEHGA (Asoc. Emp. Hoteleros, Gastronómicos y Afines) Sr. Marcelo Rosental y por la misma institución Sr. Miguel Jacobs y Sr. Santiago Laugero. Todos en representación de los sectores turísticos y empresariales que cada uno integra. Nuestras acciones estaban enmarcadas en la misión comercial encarada por el Gobierno de Mendoza, junto a empresarios del sector vitivinícola, servicios y tecnologías TIC.

Estos eventos tenían como imagen institucional los siguientes logos:

PROGRAMA DESARROLLADO EN LA CIUDAD DE NUEVA DELHI - INDIA

Es importante destacar que la Sra. Medha Sampat, representante de INPROTUR en New Delhi, hizo una excelente labor de convocatoria, considerando que se superó sustancialmente la cantidad esperada de operadores. Y siendo éste destacado por varios de los empresarios del sector vitivinícola y de ss. que presenciaron y nos acompañaron desde el auditorio en la presentación.

LUNES 15 DE ABRIL

SEMINARIO PRESENTACION DE DESTINO: ARGENTINA y MENDOZA - HOTEL THE OBEROI

15,00HS. ACREDITACIÓN. RECEPCIÓN.

15,30hs. PRESENTACION DE DESTINO ARGENTINA Y MENDOZA

- Palabras de bienvenida. A cargo de representante de la Confederación India de Industria.
- Palabras de bienvenida del Ministro Espina. Puesta en valor de la Misión en el marco de los Festejos del "Malbec World Day".
- Argentina y Malbec. (video)
- Presentación Ministro Espina, como Presidente del Consejo Federal de Turismo: Destino "Argentina"
- ARGENTINA - LATE CON VOS. (Video INPROTUR -)
- **Presentación Ministro Espina junto a empresarios del Destino "Mendoza"**

Incluye:

- Puesta en valor de la infraestructura, conectividad, posibilidades de inversión y grandes atractivos turísticos. - Javier Espina
- Video "Grandes Capitales del Vino" -
- Palabras de bodegueros con espacios turísticos. Sr. José Manuel O. Fournier Video "Orgullo Mendoza"

• Palabras de operadores turísticos:

Presentación dirigida a operadores turísticos, periodistas especializados y personalidades afines, con énfasis en atractivos turísticos, conectividad, infraestructura hotelera, congresos-convenciones, eventos, meetings, incentivos- corporativos y grandes festejos de Mendoza.

1. Marcelo Rosental - AEHGA

2. Miguel Jakobs - AEHGA

3. Sergio Sánchez- AMAVYT

4. Palabras de la Reina Nacional de la Vendimia. Candela

5. Santiago Laugero - AEHGA

6. Silvana Biagiotti - MENDOZA BUREAU

16,45hs. DEGUSTACIÓN SENSORIAL DE MALBEC

- ¿Qué es el Malbec? Orígenes. Historia y presente. Distintas variedades y zonas productivas. Presentación (Video - 4,30').

- Palabras del Ministro Espina con degustación sensorial.
- El Oído
- La Vista
- El Olfato
- El Gusto

17,15hs. SHOW DE TANGO

17,35hs. COFFEE de CIERRE

18.00hs. CONTACTOS EMPRESARIALES

Durante el coffee se realizaron contactos bilaterales entre operadores de ambas Ciudades y contactos con periodistas, tarjetas que se han entregado a la Sra. Estefanía Peretti, directora del Mendoza Bureau, para su carga y posterior recircularización entre socios.

18.30hs. CIERRE

MARTES 16 DE ABRIL

SEMINARIO MENDOZA Y SUS RAZONES PARA INVERTIR

A cargo del Gobernador de Mendoza y la Agencia de Promoción de Inversiones. En el mismo y entre los productos que presenta el Sr. Francisco Pérez, da una importancia fundamental y destaca que el segmento del turismo sumado al vitivinícola, ocupan el primer lugar en el PBI de Mendoza.

CELEBRACIÓN DEL MALBEC WORLD DAY - HOTEL THE OBEROI

En coordinación entre Embajada Argentina, Confederación India de Industria y Mendoza. Con participación de distribuidores indios, representantes del sector Vitivinícola, Turismo y Prensa. Espectáculo de Tango.

18:30hs. PALABRAS DE BIENVENIDA

- EMBAJADA ARGENTINA.
- GOBERNADOR DE MENDOZA.

18:50hs. SERVICIO DE COCTEL CON MALBEC.

19:30hs. SHOW DE TANGO

CONCLUSIONES VIAJE INDIA

Considerando el potencial de consumidores de turismo internacional existentes en INDIA: número que asciende a 16.000.000 y que va en crecimiento y observando que el mercado latinoamericano está insertándose lentamente, donde el turista indio está empezando a tener un escaso grado de conocimiento de productos relacionados al turismo de reuniones específicamente, consideramos que es el momento oportuno de dar a conocer nuestro Destino MENDOZA, y los productos relacionados a la actividad del Mendoza Bureau, para poner en el circuito de visitante INDIO, primero nuestra provincia, y que se convierta en paso obligado en su visita a Argentina.

No obstante quedan desafíos por resolver y éstos tienen que ver con los tiempos de demora de otorgamiento y autorizaciones relacionadas con las visas para turistas INDIOS. Tema que se avanzará por el lado del Ministerio de Turismo de Mendoza, que se elevará a Nación y a Cancillería con nuestro acompañamiento.

Es un mercado que tiene muchas diferencias culturales y turísticas con Latinoamérica y Argentina en general, pero creemos que el objetivo en el corto plazo debe ser colocar a Mendoza en el mapa de los operadores turísticos chinos, sobre todo en lo relacionado a incentivos, grupos y corporativos. Que éste es un primer paso, para avanzar con los objetivos de mediano y largo plazo, que deben consistir en generar confianza para seguir abriendo oportunidades para posicionar nuestros productos; entre ellos todos los relacionados al turismo de reuniones,

Como muy positivo del viaje podemos recalcar que se incluyó como destino a nuestra provincia "Mendoza" en un Fam de operadores que vendrá a Argentina, y visitaría en primera instancia, solamente Buenos Aires, Patagonia e Iguazú.

PROGRAMA DESARROLLADO EN LA CIUDAD DE SHANGAI - CHINA

Es importante destacar que el Consulado de Argentina en Shangai realizó una excelente labor de convocatoria, asistiendo al evento una cantidad muy importante de operadores turísticos.

JUEVES 18 DE ABRIL.

SEMINARIO PRESENTACION DE DESTINO: ARGENTINA Y MENDOZA.

HOTEL "THE WESTIN BOUND"

10,00hs. ACREDITACIÓN. RECEPCIÓN.

10,30hs. PRESENTACION DE DESTINO ARGENTINA Y MENDOZA

- Palabras de bienvenida. A cargo de representante del Consulado General de Argentina Ministro Enrique MEYER y Presidente Oscar GUEZZI.
- "Argentina. Late con vos."

- Video apertura
- Presentación general del destino Argentina a cargo de la Lic. Laura Rojo Billy (INPROTUR).
- Presentación de Argentina Gourmet como experiencia de viaje "Food & Wine" a cargo de la Lic. Carina Valicati (INPROTUR).
- "Mendoza. Eleva tus sentidos."
- Presentación de Destino a cargo de Ministro Espina.

Incluye:

- Puesta en valor de la infraestructura, conectividad, posibilidades de inversión y grandes atractivos turísticos.
- Video "Grandes Capitales del Vino"
- Video "Orgullo Mendoza"
- Palabras de la Reina Nacional de la Vendimia.

Presentación dirigida a operadores turísticos, periodistas especializados y personalidades afines, con énfasis en atractivos turísticos, conectividad, infraestructura hotelera y grandes festejos de Mendoza.

12.10hs. DEGUSTACION SENSORIAL DE MALBEC

¿Qué es el Malbec? Orígenes. Historia y presente. Distintas variedades y zonas productivas. Presentación (Video)

- Palabras del Ministro Espina con degustación sensorial.
- El Oído
- La Vista
- El Olfato
- El Gusto

12.30hs. INVITACIÓN AL ALMUERZO DE CIERRE. SALON 5º PISO.

12.45hs. SHOW DE TANGO

13.00hs. CONTACTOS EMPRESARIALES

Durante el almuerzo se realizaron contactos bilaterales entre operadores de ambas Ciudades y contactos con periodistas, tarjetas que se han entregado a la Sra. Estefanía Peretti, directora del Mendoza Bureau, para su carga y posterior recircularización entre socios.

13.30hs. CIERRE

Otros eventos:

14.30hs. MENDOZA Y SUS RAZONES PARA INVERTIR

A cargo del Gobernador de Mendoza y la Agencia de Promoción de Inversiones. En coordinación con banco ICBC/Standard y Consulado Argentino en Shanghai.

Lugar: The House of Roosevelt

A cargo del Gobernador de Mendoza y la Agencia de Promoción de Inversiones. En coordinación con banco ICBC/Standard Participación de la presentación del Seminario de Inversiones. Nuevamente en el Seminario y entre los productos que presenta el Dr. Francisco Pérez, da una importancia fundamental y destaca que el segmento del turismo sumado al vitivinícola, ocupan el primer lugar en el PBI de Mendoza.

17.00hs. CELEBRACIÓN DEL "MALBEC WORLD DAY"

En coordinación entre Consulado General de Argentina, Banco ICBC y Mendoza Espectáculo de Tango a cargo de la compañía "Esquina Carlos Gardel".

Degustación dirigida de Malbec a cargo de la Sommelier Paz Levinson (11va. Mejor sommelier del mundo).

Durante el evento se sirvieron distintos malbecs de bodegas mendocinas.

Lugar: The House of Roosevelt. 3º piso.

17.15hs. DEGUSTACIÓN DIRIGIDA DE MALBEC.

17.45hs. COCTEL. MESAS CON MALBEC DE BODEGAS MENDOCINAS.

18.30hs. SHOW DE TANGO

19:30 hs. PALABRAS DEL EMBAJADOR ARGENTINO

19:40 hs. PALABRAS DE PRESIDENTE DE WOFA. SR. ARIZU

19:45hs. PALABRAS DEL GOBERNADOR DE MENDOZA

VIERNES 19 DE ABRIL

CELEBRACIÓN DEL MALBEC WORLD DAY

En coordinación entre el Ministerio de Turismo de Argentina, el Consulado General de Argentina, el Banco ICBC y Mendoza.

Espectáculo de Tango a cargo de la compañía "Esquina Carlos Gardel".

Degustación dirigida de Malbec a cargo de la Sommelier Paz Levinson (11va. Mejor sommelier del mundo).

Durante el evento se sirvieron distintos malbecs de bodegas mendocinas.

Menú especialmente preparado por el Chef Mauro Colagreco, Embajador de la Marca País y único cocinero latinoamericano en obtener 2 estrellas Michelin.

Lugar: Restaurante UNICO / COLAGRECO

18.30hs. PALABRAS OFICIALES DE BIENVENIDA.

Cónsul General Francisco Ferro, Alberto ARIZU, Ministro MEYER y Gobernador PEREZ.

Se invitaron a la Reina Nacional de la Vendimia, al Chef Colagreco y a la Sommelier Levinson para foto oficial.

19.00 hs. DEGUSTACIÓN DIRIGIDA DE MALBEC.

A cargo de Sommelier Paz LEVINSON.

19.30hs. FINALIZA DEGUSTACIÓN. CONTINÚA COCTEL.

20.30hs. TANGO SHOW ESQUINA CARLOS GARDEL.

22.00hs. ENTREGA DE REGALOS.

CONCLUSIONES VIAJE CHINA

Considerando el potencial de consumidores de turismo internacional existentes en CHINA, número que asciende a 30.000.000 y que va en crecimiento y observando que el mercado latinoamericano está insertándose lentamente, donde el turista chino está empezando a tener un escaso grado de conocimiento de productos relacionados al turismo de reuniones específicamente, consideramos que es el momento oportuno de dar a conocer nuestro Destino MENDOZA, para poner en el circuito de visitante CHINO, primero nuestra provincia, y que se convierta en paso obligado en su visita a Argentina.

No obstante quedan desafíos por resolver y éstos tienen que ver con los tiempos de demora de otorgamiento y autorizaciones relacionadas con las visas para turistas chinos. Tema que se avanzará por el lado del Ministerio de Turismo de Mendoza, que se elevará a Nación y a Cancillería con nuestro acompañamiento.

Es un mercado que tiene muchas diferencias culturales y turísticas con Latinoamérica y Argentina en general, pero creemos que el objetivo en el corto plazo debe ser colocar a Mendoza en el mapa de los operadores turísticos chinos, sobre todo en lo relacionado a incentivos, grupos y corporativos. Que éste es un primer paso, para avanzar con los objetivos de mediano y largo plazo, que deben consistir en generar confianza para seguir abriendo oportunidades para posicionar nuestros productos; entre ellos todos los relacionados al turismo de reuniones.

Como muy positivo del viaje podemos recalcar que el turista chino está empezando a conocer las virtudes del turismo enológico y relacionado con el vino y la gastronomía, como asimismo las actividades al aire libre, debido al alto grado de contaminación de sus ciudades y el deporte aventura.

D-CAPACITACIÓN TURISMO DE REUNIONES & Presentación Tango por los Caminos del Vino 2014. Santiago de Chile

Mendoza Bureau participó el día 27 de Agosto de la acción que llevo a cabo el Ministerio de Turismo de Mendoza en Santiago de Chile. Donde invitó al Mendoza Bureau a ser expositor junto al Ministro Javier Espina en una Capacitación-Presentación de Mendoza como destino para Turismo de Reuniones.

El evento conto con dos partes primero la capacitación, presentación de Mendoza y luego la promoción de Tango por los Caminos del Vino en un ágape. El mismo se realizó en la RESIDENCIA DE LA EMBAJADA ARGENTINA en Santiago de Chile a las 17.00 hs.

Capacitación mediante presentación de destino, a todos los referentes encargados de recursos humanos, incentivos, personal y/o áreas encargadas de evaluar al personal de empresas de productos, industrias, servicios, etc. localizadas en el área Metropolitana. Se convocará también a los encargados de turismo de incentivos dentro de las empresas de turismo de la misma región.

Luego se realizó la promoción del ciclo de Tango por los Caminos del Vino. Se presentó un evento de música y danzas referidas al mencionado género musical.

Autoridades del Ministerio de Turismo y de Cultura, con el apoyo de la Embajada de Argentina en Santiago de Chile serán los anfitriones de los invitados a la Residencia, ubicada en la comuna de Providencia.

Palabras de bienvenida de las autoridades, imágenes de los atractivos turísticos de Mendoza y de Tango en la provincia. Presentación de música y del baile (a convenir con el Ministerio de Cultura). Ágape con vinos de Mendoza. Muestra de obras realizadas con vino, referidas al tango.

PUBLICO TARGET: Encargados de incentivos dentro de las empresas. Encargados de turismo de incentivos de empresas de viajes y turismo. Prensa especializada, representantes de agencias de turismo mayoristas y minoristas, de bodegas, de restaurantes, del Gobierno.

CANTIDAD DE INVITADOS: 80 PERSONAS APROX.

VIAS DE CONVOCATORIA: A través de invitación directa desde el Ministerio de Turismo. Convocatoria a través de empresa de logística y mktg turístico tales como Ladevi o Inspirada. Se invitó a participar al sector privado y público interesados en tener un contacto directo con los desition makers de las diferentes empresas chilenas invitadas._Se invitó también a dar una presentación técnica a un representante de AEROLINEAS ARGENTINAS.

GUION:

- Bienvenida al público invitado.
- Presentación y capacitación sobre atractivos turísticos de Mendoza.
- Presentación del Bureau de Mendoza
- Presentación de Aerolíneas Argentinas, rutas, tarifas, horarios, beneficios, viajero frecuente.
- Espacio de inquietudes y preguntas. Agradecimientos y cafe.
- Evento: Tango por los Caminos del Vino.

E-Expoeventos 2013

Mendoza Bureau participó de la feria Internacional más importante del sector de Turismo de Reuniones en Argentina “**Expoeventos-2013**” del 13 al 15 de Agosto de 2013. Es el encuentro anual que nuclea a los mejores organizadores y proveedores de nuestro país, destinos nacionales e internacionales.

El Ministerio de Turismo de Mendoza, junto al Mendoza Bureau representado por Silvana Biagiotti, Presidente del Mendoza Bureau, Estefania Peretti, Directora Ejecutiva socios participantes como Aymara, Hyatt, Sheraton, Hotel Raíces Aconcagua, Intercontinental estuvieron físicamente en el **Stand B 123**, con una excelente ubicación estratégica y un



diseño diferente y muy moderno. Se trabajó coordinadamente y fuertemente exponiendo las potencialidades que la provincia vitivinícola por excelencia, brinda para la organización integral de Congresos Nacionales e Internacionales, Ferias y Exposiciones, Meetings, corporativos e Incentivos.

Se conto con la presencia de la Virreyna de la Vendimia de Mendoza y al finalizar cada día se otorgaba a los presentes en la Feria una degustación de vinos mendocinos lo cual de manera muy comercial atraía mucha gente sobre todo a los HB internacionales que se veían tetados con los vinos mendocinos.

El evento conto con la participación de **216** expositores de nuestro país y de Chile, Colombia, Perú, Uruguay, Ecuador, Venezuela, México, Paraguay y Aruba, cada uno de ellos con representantes de sus Convention & Visitors Bureaus y DMCs. Durante las rondas de negocios se generaron **2261** reuniones, un **6%** más que el año anterior y contaron con la presencia de **64** "HostedBuyers" (Compradores) extranjeros que han pasado una rigurosa etapa de selección, procedentes en su mayoría de países latinoamericanos, Estados Unidos y en menor medida, europeos. Asimismo, las Rondas de Negocios contaron con algo innovador y distintivo, la participación de **37** HostedBuyers nacionales con perfil corporativo y asociativo.

Esta ronda de negocios con HB nacionales e internacionales dio la posibilidad de posicionamiento, promoción y exposición de Mendoza como destino de Turismo de reuniones.

Las actividades en el marco de Expoeventos comenzaron el día martes 13 de agosto con un almuerzo de Bienvenida y de presentación de destino que realizó el Ministerio de Turismo de Mendoza junto al Mendoza Bureau en el Hotel Intercontinental de Buenos Aires. El mismo fue coordinado y organizado ad honorem por Silvana Biagiotti y participaron alrededor de 40 comensales entre Hosted Buyers nacionales e internacionales, periodistas y personal de AOCA.

El ministro Javier Espina dio la bienvenida y realizó una presentación de Mendoza y sus bondades, características y facilidades que fue completado con una presentación del Mendoza Bureau que realizó Estefania Peretti informando más en detalle las ventajas de Mendoza en Turismo de Reuniones así como también mencionó características de los socios del Mendoza Bureau.

El Ministerio de Turismo de Mendoza como presente regaló a los comensales material de marketing en morrales promocionales y el Mendoza Bureau otorgó folletos y vinos en estuche de la bodega socia Familia Zuccardi. Dichos vinos también fueron entregados a autoridades del Ministerio de turismo de la Nación, AOCA e INPROTUR.

Terminado el almuerzo a las 14.00 daba comienzo a la feria en el predio de Costa Salguero y a las 15.00 hs se realizó el acto de apertura correspondiente.



El día miércoles 14 de agosto en la mañana se presenciaron las conferencias de Chaillo de México, Abadi y Kastika, fue un espacio de capacitación muy positivo sobre Turismo de Reuniones, el compromiso social y el trabajo en red, la creatividad e incentivos. Luego se dio comienzo a la Feria y la ronda de negocios con los Hosted Buyers presentes.

En el stand de Mendoza hubieron 2 agendas una por Mendoza Bureau manejada por Estefania Peretti y una por Ministerio de Turismo de Mendoza llevada por Flor Destefanis, Directora del Centro de Congresos de Mendoza, Auditorio Bustelo y Centro de congresos de San Rafael.

El día miércoles concluyo con un After Expo dentro del predio organizado por Congress Rentall que fue un espacio de distendido y que permitió el contacto con demás expositores y algunos hosted buyers.

El día jueves 15 de agosto en la mañana Mendoza Bureau participó junto al Ministerio de Turismo de Mendoza del XVI Encuentro Nacional de Destinos Sedes que llevo adelante el INPROTUR. En el mismo se presenció una capacitación del Sr. Chaillo acerca de la experiencia de los Bureaus en México y luego Pablo Sismanian de INPROTUR presentó las acciones para el segundo semestre, donde se invito a los nuevos Buros a un encuentro en El Calafate en Septiembre, se informó el próximo Encuentro de Destinos Sedes que se realizará en Noviembre, luego de las elecciones y se mencionaron las ferias a participar como IMEX, MITM, EIBTM y encuentro de Site a confirmar.

Posteriormente Estefania Peretti como Directora del Mendoza Bureau represento al mismo en el Encuentro de Burós socios de AOCA. El temario del encuentro se basó en el Conference Fee o Room tax y el acuerdo entre AOCA y Aerolíneas Argentinas. Antes del desarrollo de este temario el Presidente de AOCA presentó y otorgo ejemplares a los presentes del libro realizado por Carlos Montferrer, miembro fundador de Aoca.

Con referencia al tema de Conference fee se recalcó la necesidad de reuniones con el sector hotelero que es el más resistente al mismo y la necesidad de no nombrar este cargo como un impuesto sino como un fee optativo. Se mencionó también la necesidad previa que deben realizar todos los Buros interesados de gestionar una autorización en AFIP antes de la normativa Buenos Aires y Rosario ya tienen esta autorización en la AFIP por lo que ya han avanzado para la gestión del mismo. AOCA continuará ir trabajando de manera institucional para poder lograr en las diferentes ciudades este financiamiento genuino e independiente.

Luego se trato el tema del acuerdo entre AOCA y AEROLINEAS ARGENTINAS . Se contó con la presencia de Javier Vázquez de AA. El acuerdo presentado no fue del agrado de los presentes debido a que no otorgaba pasajes gratis para la presencia en ferias y los beneficios que proponía AA no parecieron suficientes por lo que se decidió realizar otra reunión más para poder ver el acuerdo en detalle. El representante de Aerolíneas Argentinas mencionó que la empresa ya no realizará más acuerdos individuales con ningún Buró y que no se otorgarán boletos gratis sin que pueda Aerolíneas Argentinas analizar una contraprestación directa.

Al término de ambos encuentros comenzó el último día de la Feria y de la ronda de negocios.

La ronda de Negocios permitió reunirse y mostrar las bondades y posibilidades de Mendoza en el turismo MICE no sólo para Hosted Buyers internacionales sino con nacionales que desconocían las posibilidades e infraestructura de Mendoza para eventos. Las reuniones concretas fueron 30 más que se compartieron Hosted Buyers con la agenda del Ministerio de Turismo y demás visitantes que sin agenda pasaron por el stand interesados en conocer sobre Mendoza.

Concretamente se desprende de las reuniones mantenidas la necesidad de promoción y las posibilidades que tiene sobre todo el mercado nacional porque hay muchas oportunidades, interés real y sinceramente desconocen las empresas, asociaciones y organizaciones nacionales de las facilidades de Mendoza. Le sigue el mercado latinoamericano de Brasil y Perú fundamentalmente. En Brasil hay un gran interés por la realización de eventos en Argentina debido a que el año que viene muchos eventos de carácter nacional de Brasil se moverán desde Brasil a otros destinos por el alto precio de Hoteles y vuelos internos debido al Mundial de Futbol que se realizará allí en 2014. Organizadores de Brasil y asociaciones están yendo a ferias en USA y a EIBTM para buscar internacionalmente nuevas sedes. También existió interés de parte de representantes del mercado de EEUU pero en menor medida y sobre todo para incentivos.

El trabajo post feria con todos los contactos directos obtenidos gracias a la Ronda De Negocios será el de enviar presentaciones de nuestro Bureau y se entregará a los socios el detalle de contactos.

F- EIBTM 2013

Mendoza Bureau participó nuevamente en la Feria EIBTM 2013 dando continuidad a previas participaciones. El escritorio de Mendoza formaba parte del stand de Argentina, en mi opinión muy bien preparado y con excelentes detalles de atención a quienes lo visitaban. Argentina también fue main sponsor de un lounge que se encontraba al final del predio ferial donde los Hosted Buyers podían almorzar o tener un refrigerio sin cargo.

El escritorio de Mendoza era compartido con el Ministerio de Turismo, representado por Federico Flores y donde se compartió la agenda y reuniones en su totalidad.

Si bien en mi opinión la agenda podría y debería haber sido más nutrida (explicaré más adelante), me sorprendió positivamente el conocimiento y las muy buenas expectativas de nuestro destino que demostraron todos aquellos que se acercaron a nuestro escritorio.

Me llamó también la atención que gran parte de nuestras reuniones fueron relacionadas con el mercado Brasileiro, buscando destinos alternativos tanto dentro de Sudamérica como en Argentina ya que varios ya habían realizado Congresos o viajes de incentivo en Buenos Aires. Todos los contactos realizados han sido enviados a Etefanía quien ya se envió un primer email de seguimiento y presentación del Bureau. La base de datos está disponible para quien lo solicite.

A al vez, y tomando la iniciativa de Silvana, el último día se realizó una presentación del Destino en el consultado de Argentina en Barcelona. La presentación se hizo en forma conjunta con el Bureau de Ushuaia al cual asistieron aproximadamente 50 operadores locales. La presentación del Destino también hacía mención a las nuevas Rutas Gastronómicas y a la capacidad y crecimiento del Turismo de Reuniones temas en los que el Bureau fue mencionado y resaltado.

A destacar fue el sorteo que se realizó entre los asistentes de un pasaje Barcelona – Mza – Ushuaia y estadías, sin dudas la afortunada visitará los destinos además que motivará a otros operadores a asistir a este tipo de presentaciones en el futuro.

Posterior a la presentación se realizó un cóctel con vinos de Lagarde y se entregaron presentes al Cónsul Argentino en Barcelona.

Conclusión:

En mi opinión EIBTM Barcelona es sin dudas una de las ferias referentes del sector en la cual la presencia de Mendoza siempre será importante. Pude también percibir que dentro de Argentina hoy se hemos logrado una excelente posición como destino, y el mismo Inprotur está y seguirá interesado en apoyarnos ya que somos un destino que ayuda a la tracción del país como destino.

El punto negativo y en el que debemos trabajar es la anticipación y la previsión con la que se generan este tipo de actividades o trabajos. Competimos contra destinos que no improvisan en absoluto y al final son pequeños detalles a mejorar los que nos podrán dar aún mejores resultados.

Considero el trabajo en conjunto con el Ministerio es excelente principalmente por como se complementan ambos sectores. De nuestra parte será muy importante aportar previsión y ayudar en la planificación de viajes y participación en ferias para así poder sacar mayores beneficios.

G- Mendoza Bureau presente en CAPACITACIÓN TURISMO DE REUNIONES & Presentación Tango por los Caminos del Vino 2014. Santiago de Chile

Me Mendoza Bureau participó el día 27 de Agosto de la acción que llevo a cabo el Ministerio de Turismo de Mendoza en Santiago de Chile. Donde invitó al Mendoza Bureau a ser expositor junto al Ministro Javier Espina en una Capacitación-Presentación de Mendoza como destino para Turismo de Reuniones.

El evento contó con dos partes primero la capacitación, presentación de Mendoza y luego la promoción de Tango por los Caminos del Vino en un ágape. El mismo se realizó en la RESIDENCIA DE LA EMBAJADA ARGENTINA en Santiago de Chile a las 17.00 hs.

La capacitación mediante presentación de destino fue dirigida a todos los referentes encargados de recursos humanos, incentivos, personal y/o áreas encargadas de evaluar al personal de empresas de productos, industrias, servicios, etc. localizadas en el área Metropolitana. Se convocó también a los encargados de turismo de incentivos dentro de las empresas de turismo de la misma región. Los invitados llegaron a más de 40 empresas de viajes y turismo que fueron invitados por el Ministerio de Turismo y las empresas de logística y mktg turístico Ladevi e Inspirada.

Acompañaron la acción no sólo el Mendoza Bureau como expositor sino AEGHA representada por Marcelo ROSENTHAL y la Cámara de Hotelería de Mendoza con Belén Grafigna. También se contó con la presencia de la Reina el Vendimia 2013 y personal del Ministerio de Turismo.

Luego de la presentación del Mendoza Bureau un representante de AEROLINEAS ARGENTINAS realizó también una breve disertación técnica de los vuelos actuales entre Mendoza y Santiago de Chile.



A las 19.00 hs se realizó la promoción del ciclo de Tango por los Caminos del Vino. Se presentó un evento de música y danzas referidas al mencionado género musical. Autoridades del Ministerio de Turismo y de Cultura, con el apoyo de la Embajada de Argentina en Santiago de Chile fueron los anfitriones de los invitados a la Residencia, ubicada en la comuna de Providencia.

La acción fue muy positiva para el Mendoza Bureau no sólo por la oportunidad de haber sido expositor junto al Ministerio de Turismo sino porque se llegó directamente a más de 40 agencias que conocen el funcionamiento del Mendoza Bureau, sus socios, forma de trabajo y beneficios.

Se obtuvieron los contactos de dichas agencias y luego de la presentación/capacitación muchos de los invitados se acercaron para preguntar detalles del trabajo del Mendoza Bureau ya que trabajan en su mayoría con Mendoza o no porque eran de otras regiones alejadas de Chile pero querían ampliar su oferta o conocer nuevos proveedores, actividades a realizar en Mendoza o bien para organizar un Congreso o viaje de incentivo para sus clientes.

H- Cena 30 años AOCA & XVII Encuentro de Sedes Buenos Aires 2013

Mendoza Bureau participó con la presencia de la Directora Ejecutiva Estefanía Peretti conjuntamente con el Ministerio de Turismo de la provincia representado por la Sra. Subsecretaría de Promoción Turística, Alejandra Rapacioli de la Cena organizada por AOCA en conmemoración a sus 30 años el día 9 de Diciembre pasado en Costa Salguero. La misma contó con autoridades nacionales como el Ministro de Turismo de la Nación Sr. Enrique Meyer, autoridades de INPROTUR y también Ministros y Subsecretarios de distintas provincias.

Se invitaron a todos los socios de AOCA incluidos los representantes de los Buros de distintas localidades.

En la cena se otorgaron distintos presentes para el presidente re electo de AOCA, el Sr. Diego Gutiérrez y se realizó una conmemoración a todos los presidentes pasados de AOCA desde el principio de su gestión. También se brindaron a los invitados sorteos de pasajes y estadías que fueron donadas por diferentes provincias y Buros.

Al día siguiente en el predio de la Rural se llevó a cabo el **XVII Encuentro Nacional de Destinos Sede de Eventos** participaron por Mendoza la Subsecretaria Alejandra Rapacioli, la Directora del Centro de Congresos y Exposiciones, M. Flor Destefanis y la Directora del Mendoza Bureau, Estefanía Peretti.

El encuentro se desarrolló en tres partes siendo la primera Propuestas de acciones innovadoras para el desarrollo de los Bureaux. Los disertantes fueron los representantes de los buros de Salta y de Rosario.

La presentación de Salta se basó en la importancia de la comunicación interna y de concientizar a la población y sus socios sobre todo sobre lo que es un Bureau y como debe funcionar. Su experiencia en Salta se basó en los siguientes pilares: los Actores (socios), un Plan de Marketing y la auto sustentabilidad. Así en este último punto trabajaron logrando el ROOM TAX. En la actualidad comento es un Bureau que funciona con comisiones de trabajo muy cerca de las instituciones públicas como las asociaciones de profesionales y con un programa de comunicación basado en fidelizar a los socios, una cooperación fuerte con el sector público con programas de embajadores y un plan de incentivos para los empleados de los socios. La disertante fue Soledad Urtube.

De Rosario hablo Jorge Cura y conto su experiencia en el bureau de Rosario y como al no poder llevar adelante el Room Tax se logro un convenio con el sector público por el cual lograron una financiación mucho mayor a la que tenían y así poder trabajar y realizar acciones.

La segunda parte del encuentro fue una presentación realizada por Fernando Gorbaran acerca de cómo postuló Buenos Aires para ser sede del 125° Sesión del Comité Olímpico Internacional y la importancia de mostrar voluntades, capacidad de trabajo y cooperación entre los ámbitos públicos y privados.

Posteriormente un representante de Aerolíneas Argentinas Javier Vazquez, Jefe Unidad Segmento Negocios de Aerolíneas Argentinas presento el nuevo producto que tiene SkyTeam para Turismo de Reuniones.

Es un excelente beneficio para la organización de un evento. Se realiza a través de la web de SKYTEAM y cualquier agencia, DMC u OPC puede pedir on line el contrato que con 48 hs entra en funcionamiento y por el cual puede conseguir hasta 15% de descuento en tarifas totales que incluyen todas las aerolíneas de Sky team incluidos los vuelos internos con AA. También se consigue un boleto free cada 50 boletos. Es la posibilidad de un solo contrato con 19 aerolíneas y sin compromiso financiero. Se puede pedir el contrato hasta para eventos con hasta 5 años por adelantado y todo el proceso es on line y no tarda más de 48 hs. Mínimo exigen 50 personas y 2 países.

Otro beneficio es que el sistema generara un código de descuento que le proporcionará al OPC o agencia reportes de todos los pasajeros y sus itinerarios.

El contacto es a través de: globalmeetings@skyteam.com o la web: www.skyteam.com/globalmeetings

El disertante de AA agrego la importancia creciente que esta teniendo a nivel global el turismo de reuniones con SKYTEAM y a nivel nacional Aerolíneas Argentinas esta llevando con la ayuda de la web un registro del crecimiento de este sector.

La última parte del encuentro de sedes fue la Presentación Plan de Acciones 2014 de INPROTUR, para el Turismo de Reuniones.

Calendario Ferias y Acciones Improtur 2014

- Enero: Site Inspection en SALTA por ser Sede de Travel Mart Latinoamerica.
- Febrero: Brasil LACAE 9. Seminario y Visita Técnica con Seminario a Viedma.
- Marzo: XXX! Congreso de la Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina (COCAL) 2014 en Guatemala y XVIII Encuentro de Sedes.
- Abril: ICCM China, Shanghai. WTM Latinoamerica.
- Mayo: ICCA Results. Resultados Plan de Marketing & IMEX Frankfurt.
- Junio: Desayuno con Asociaciones en Buenos Aires. Presentación Anuario de Observatorio.
- Julio: Capacitación en Buenos Aires. The Meeting Show 2014 Londres & Desayuno con entidades Deportivas.
- Agosto: Expoeventos & Ronda de negocios del 12 al 14 de agosto. Encuentro ICCA Latinoamericano posible sede: Bariloche.
- Septiembre: Feria CIBTM Beijing 6 38 Travel Mart en Salta.
- Octubre: IMEX América en Las Vegas & MIMT.
- Noviembre: Congreso Mundial ICCA TURQUIA & EIBTM Barcelona
- Diciembre: Encuentro de Sites en Holanda & XX encuentro de Sedes.

Sites Inspections Realizados en Mendoza

A-Site Inspection: POST EXPOEVENTOS

Post Expo Eventos y con la coordinación de AOCA y ayuda del Ministerio de Turismo de Mendoza se realizó un FAM TOUR que conto finalmente con 8 Hosted Buyers Nacionales, de Perú y de USA que visitaron nuestra provincia para poder conocer las facilidades de Mendoza como destino de eventos y grupos de incentivos.

Ante todo se agradece a los socios que colaboraron con el mismo otorgando alojamiento, transporte, tours, cenas, almuerzos, visitas y día de Spa.

Estefania Peretti y Flor Destefanis en colaboración acompañaron a todo FAM en su Site por las distintas actividades que contaron con visitas a hoteles y bodegas socios, visita a Termas Cacheuta, City Tour y visita/site a lugares emblemáticos para realizar eventos como el Cerro de la Gloria, Le Parc y la Nave Cultural. También pudieron participar de la presentación de la Ruta Gastronómica el día viernes 16 de agosto pasado lo cual fue una sorpresa muy agradable y positiva para todos los participantes.

Quedaron muy agradecidos y complacidos con las facilidades de Mendoza y prometieron seguir en contacto para poder traer grupos o bien realizar eventos corporativos y de asociaciones en breve.

Capítulo 3 – Posicionamiento Mercado Interno

Evento Destino Mendoza en Buenos Aires

Las instituciones más representativas del Turismo de Mendoza junto a Javier Espina, Ministro de Turismo, se reunieron con operadores mayoristas del sector, agencias de viajes, asociaciones y consortias con el objeto de presentar el Destino Mendoza y productos tales como *Campaña de Verano* y *Rutas Gastronómicas*, entre otros.

El encuentro fue organizado en conjunto con Mendoza Bureau, AEHGA (Asociación Empresario Hotelera Gastronómica y Afines), AHT (Asociación de Hoteles de Turismo) y la Cámara de Hotelería de Mendoza junto al Ministerio de Turismo. Fue la primera vez que asociaciones privadas trabajaron juntas y sector turístico público y privado se unieron para poder promocionar Mendoza como un todo.

Además, la reunión contó con la presencia de autoridades del Ministerio de Turismo de la Nación, AOCA (Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos y Eventos) e INPROTUR (Instituto Nacional de Promoción Turística). Se trata de un evento sin precedentes en cuanto al trabajo coordinado del sector público y privado para presentar a Mendoza como destino para turismo general y turismo de reuniones, en particular.

El lugar elegido por su impronta y ubicación fue Hotel Alvear Art, se entregó folletería, merchandising y regalos entre los invitados y se sortearon viajes y estadías en la provincia.

El evento fue un éxito y los invitados superaron la convocatoria esperada con más de 100 invitados entre operadores, OPC, agencias de viaje, asociaciones y empresas.

Capítulo 4– Gestiones Directas

A- Organización de COCAL 2013 en Mendoza junto a AOCA y Ministerio de Turismo de Mendoza

Se realizó del 4 al 8 de marzo COCAL 2013 en Mendoza. Postulación conseguida por al gestión anterior del Mendoza Bureau pero fue llevada a cabo gracias a la gestión de la comisión presente que pudo concretar el apoyo del Ministerio de turismo de Mendoza. Este congreso se realizó con el trabajo del Mendoza Bureau, Ministerio de Turismo de Mendoza y AOCA. La Presidente del Mendoza Bureau fue la OPC a cargo del mismo, brindando sus servicios AD HONOREM.

La realización de este evento en Mendoza tuvo importancia y trascendencia internacional y contó con la oportunidad de incluir una repetición de La Fiesta de la Vendimia de Mendoza.

B- Cotizaciones

-Evento Corporativo de BIOGREEN: Empresa de venta directa 4-6 octubre. 450 personas. Incentivo y cena de fin de año. Cotización de hoteles, gastronomía y bodegas.

- Congreso Nacional de Administración Pública: Congreso público nacional de más de 1000 personas. Web con cotizaciones de hoteles gracias al Mendoza Bureau.

- Eventos de Adium Pharma S.A: Corporativos, cenas, eventos varios solicitados. Cotizaciones de alojamientos y sedes.

- Cotizaciones para Visita de EXPEDIA: Visita para video de promoción de Mendoza. Pedido de guía y traslados.

- Grupo de Empresa Imagina-cion: Evento Corporativo de México de 100 personas. Pedido de traslados, hoteles, tours, cenas, bodegas.

-Jornada de Pastelería: Evento de 200 personas. Cotización de sede y alojamiento.

-AISEC: Ayuda a postulación. Evento latinoamericano. Cotización de sedes y alojamiento más de 100 personas.

- Simposio sobre Sistemas de Información Geográfica, Ministerio de Agricultura de la Nación: Cotización de sede y habitaciones para 50 personas.

-Grupo de empresa Destinos México: Cotizaciones para corporativo y grupos de leisure para 2014.

-Almuerzo Fuerzas Aéreas: Cotizaciones de almuerzo para más de 100 personas.

-Evento OSEP: Sede de almuerzo para 100 personas en restaurantes o bodegas.

-XLI Congreso de la Asociación Argentina de Medicina Respiratoria –AAMR: Alojamientos y sede de cena clausura.

-American Express Travels. Fam Tour & Operadores: Pedido de Site Inspection de la ciudad para luego poder comenzar a incluir Mendoza y búsqueda de DMC o Agencia partner.

-Evento y visita ASOFARMA Guatemala: Corporativo latinoamericano, vuelos, traslados, bodegas, alojamiento.

-**Mundial de Conserjes**: Se pidieron las primeras cotizaciones para Sede & Cenas este evento que se postulo y gano Mendoza.

C-Postulaciones Realizadas & Conseguidas

El Mendoza Bureau ha colaborado con organizaciones y asociaciones para la concreción de las siguientes postulaciones para Mendoza como sede de Congresos Nacionales e Internacionales así como encuentros de carácter mundial.

- **Cotización Congreso Regional AISEC Octubre 2013**: Congreso regional en el que participarán delegados de Brasil, Colombia, Chile, Argentina y Uruguay. Aproximadamente 100 asistentes.

- **XXXVI Congreso Argentino de Pediatría 2015. Fecha: Sept.2015**: Congreso nacional que reunirá a 5000 asistentes.

- **Congreso Internacional Germano - Argentino De Cirugía y Rehabilitación de Hombro Y Codo. 27 Y 28 de marzo de 2014**: Congreso internacional de 300 asistentes.

- **Congreso Mundial De La Sociedad Internacional De Ondas De Choque. Abril 2015**. Congreso Mundial 350 personas.

- **Encuentro Mundial de Conserjes. Congreso Mundial de Conserjes 2015**. Más de 800 asistentes internacionales.

- **MUNDIAL DE SOMMELIERS Concurso Mejor Sommelier del Mundo 2016**. Marzo 2016. Encuentro internacional con más de 600 asistentes de todo el mundo.

-**IV Congreso Latinoamericano y del Caribe de Refinación. Noviembre 2015**. Congreso nacional de 500 asistentes de IAPG.

-**Congreso Nacional de Reumatología 2015**. Congreso Nacional de más de 2500 doctores.

Silvana Biagiotti

Presidente Mendoza Bureau